



## Montpellier : l'application MyCarSpot va gérer les bureaux partagés

[midilibre.fr/2020/06/29/montpellier-lapplication-mycarspot-va-gerer-les-bureaux-partages-8956000.php](http://midilibre.fr/2020/06/29/montpellier-lapplication-mycarspot-va-gerer-les-bureaux-partages-8956000.php)



Face à la problématique d'attribution des espaces de travail dans les entreprises, la start-up montpelliéraine MyCarSpot étend son activité à la gestion des bureaux partagés.

À l'heure du déconfinement, de l'arrêt du télétravail et du retour dans les bureaux d'entreprises, la mise en place de mesures d'éloignement entre les salariés devient un sujet capital pour le personnel et les dirigeants. Un sujet qu'a décidé de traiter la start-up montpelliéraine MyCarSpot à étendre son activité, et mettre en place une application pour gérer l'attribution aux salariés des bureaux partagés ("flex offices").

"Les mesures de distanciation dressent un certain nombre de règles dans la gestion des espaces de travail, constate Stéphane Seigneurin, fondateur et PDG de la société. Il faut notamment que chaque salarié dispose d'un espace minimum de 4m<sup>2</sup>. L'employeur se retrouve donc souvent avec moins de bureaux à attribuer que de salariés qui en ont besoin. Ce qui a amené de nombreuses entreprises à souhaiter la mise en place de bureaux partagés."

L'urgence de ce besoin a amené MyCarSpot à accélérer le développement de cette application, qui était déjà inscrite à son agenda 2020. Les laboratoires Merck, déjà clients de la société, font partie des premiers utilisateurs avec lesquels MyCarSpot a travaillé cette fonctionnalité, en collaboration avec une agence parisienne de "design thinking", qui coordonne les idées et l'avancement du projet.

## Sortie de l'application en juillet

---

Après un développement interne par ses équipes informatiques, la start-up sortira en juillet prochain une application mobile et web dédié à cette problématique.

"L'application comprendra notamment les fonctionnalités suivantes : les employeurs pourront définir le nombre de mètres carrés qu'ils souhaitent gérer, en spécifiant notamment l'emplacement, la taille, la configuration et les contraintes de disponibilité des bureaux" détaille Stéphane Seigneurin. L'utilisation de ce service dans les entreprises leur sera facturée chaque mois 3 € par bureau géré.

"De leur côté, les salariés bénéficieront d'une prise en main intuitive de l'application, notamment pour leur signaler quels espaces sont libres à l'heure de leur choix, et recevront des notifications de leurs réservations d'espaces", poursuit-il. Enfin, l'application proposera une gestion sécurisée des données, et la possibilité pour les employeurs d'éditer des rapports d'utilisation des espaces et temps de présence.

Incubée au BIC Montpellier, la start-up de six personnes créée en 2018 était déjà bien connue pour son activité de réservation de places de parking d'entreprise. Une première activité qui avait déjà séduit plusieurs groupes, parmi lesquels La Mutuelle Générale, JC Decaux ou Lavazza. MyCarSpot vise un chiffre d'affaires de 1 M€ à horizon trois ans.