

NOUVEAUX PRODUITS



MFP AUGMENTÉ

UNE DIGITAL WORKPLACE POUR LES PME/TPE

En 2017, Konica Minolta présentait le Workplace Hub, une plateforme de services dédiée au pilotage de l'intégralité des systèmes d'information des TPE/PME à partir d'un point unique. Trois ans plus tard, le groupe japonais complète sa solution en lançant le Workplace Hub Pro. Une offre qui combine les fonctionnalités d'un système d'impression multifonction (MFP) avec des services IT en phase avec les nouveaux enjeux de mobilité et de sécurité des petites et moyennes entreprises. Outre les usages d'un multifonction connecté, la plateforme

permet de déployer une véritable digital workplace. Elle intègre un stockage interne ainsi qu'une sauvegarde dans le Cloud. La machine comprend également un serveur géré par Konica Minolta afin d'héberger les différentes applications métiers de l'entreprise. Côté sécurité, le système est équipé d'un pare-feu de dernière génération ainsi que d'un antivirus intégré au MFP. Les mises à jour ainsi que l'assistance sont prises en charge par les équipes du fabricant qui propose également des services de DSI virtuel.

→ KONICAMINOLTA.FR

COVID-19

ORGANISER LA DISTANCIATION

C'est désormais une certitude : les entreprises et les salariés vont devoir s'habituer à travailler avec le Covid-19 pendant encore plusieurs mois. Afin de les accompagner dans l'aménagement de leurs bureaux, Acco Brands lance une gamme complète de solutions de distanciation comprenant des écrans et des cloisons.



Une douzaine de références sont disponibles. Elles se composent de cadres en aluminium associés à des feuilles de PVC d'une épaisseur de 500 microns qui peuvent être roulées pour être stockées. La modularité des produits permet de créer des séparateurs pour les bureaux, les benches, les comptoirs et les espaces d'accueil. Il est également possible de les personnaliser avec des impressions transparentes ou opaques.

→ NOBDEUROPE.COM

TONER

UNE IMPRIMANTE LASER RECHARGEABLE



HP dévoile sa nouvelle gamme d'imprimantes monochromes, Neverstop Laser, préchargées en toner, permettant ainsi d'imprimer 5000 pages sans avoir

besoin de remplacer les cartouches. C'est 2,5 fois plus que les autres imprimantes laser HP de même catégorie. Autres avantages ; elles sont conçues pour numériser et imprimer depuis un mobile, permettent l'envoi sécurisé de fax et il est possible de commander les toners et d'organiser ses documents numériques via l'application GP Smart App.

→ HP.COM



TÉLÉTRAVAIL

DU MOBILIER DESIGN POUR LE HOME OFFICE

Suite au développement du télétravail, l'enseigne italienne Lago a imaginé une gamme de mobilier destiné au home office. « Flexibilité » est le maître-mot de cette collection qui se veut peu encombrante: un bureau peut ainsi se nicher dans un couloir, sous un escalier ou dans un coin de cuisine non-exploité. De plus, les surfaces

ont été pensées pour être faciles à nettoyer grâce à des dessus en verre et à des éléments surélevés. Pour se fondre complètement dans un intérieur, les tiroirs intégrés sont dissimulés par les veines naturelles du bois et les meubles de rangement disposent de séparateurs en verre pour plus de discrétion.

→ LAGO.IT

DOCUMENTS

DÉCHQUETER ET COMPACTER

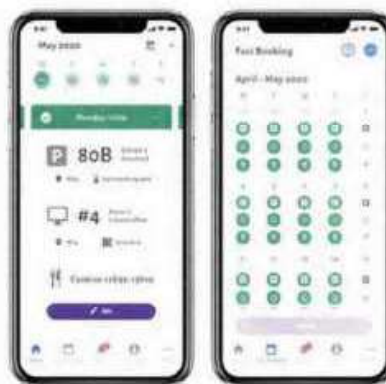
Le distributeur Terface lance sur le marché français le destructeur de documents à chargeur automatique avec système de compactage des déchets. Conçu et fabriqué par Kobra, le modèle AF.2 Compactor réalise une coupe croisée offrant un niveau de sécurité P-4. Son système de compactage multiplie par 4 la capacité de stockage des déchets papier, ce qui permet de passer d'une capacité de 150 l à 600 l et évite ainsi les vidages fréquents de la corbeille. Avec un chargeur automatique d'une contenance de 350 à 400 feuilles, le modèle atteint une vitesse de destruction de l'ordre de 37 feuilles A4/minutes.

→ TERFACE.COM



INNOVATION À SUIVRE...

GÉRER L'APPLICATION DES MESURES SANITAIRES VIA UNE APPLICATION



MyCarSpot, qui, comme son nom l'indique, est connue pour son application de réservation en self-service de places de parking en entreprise, propose depuis juillet une application dédiée à la réservation de bureaux afin de mieux articuler le nettoyage et la rotation des postes. Encouragée par les mesures sanitaires contraignantes mises en place dans les entreprises suite à l'épidémie de Covid-19, la startup a développé cette extension de sa solution initiale en collaboration avec les laboratoires Merck, clients de ses services. En septembre, la jeune pousse se diversifie de nouveau et s'intéresse désormais aux espaces partagés et notamment à celui dédié à la restauration. « La cantine d'entreprise reste l'un des rares lieux de convivialité et de rencontre entre les collaborateurs qu'il faut laisser accessible », estime-t-elle. Les salariés peuvent ainsi réserver le créneau auquel ils souhaitent déjeuner ainsi que leur place assise afin d'éviter les files d'attente et un nombre trop important de personnes attablées. Les services généraux ont, quant à eux, accès aux statistiques de fréquentation en temps réel: une diminution assurée du taux de stress que peut engendrer la situation sanitaire! ■

→ MYCARSPOT.ID