

## REPORTAGE

## Nielsen, cas d'école de la mobilité

L'entreprise dont le siège a récemment été transféré en proche banlieue parisienne, à proximité du très encombré pont de Bezons, multiplie les initiatives pour faciliter la mobilité, de plus en plus dégradée, de ses collaborateurs. Plus de voitures hybrides, une gestion digitalisée du parking ou encore une prime vélo sont à l'ordre du jour.

Il est des déménagements qui ne sont pas sans conséquences sur la qualité de vie au travail, plus spécifiquement sur les questions de mobilité. Les collaborateurs de Nielsen en ont fait l'expérience récemment, en février 2019, lorsque le siège social de l'entreprise spécialisée dans les études de la consommation et de la distribution a été transféré de Cergy-Pontoise à Bezons, deux villes situées dans le Val-d'Oise (95). La volonté, avec cette opération, était de

Le bâtiment Scénéo occupé par Nielsen est situé à proximité du pont de Bezons.

rapprocher les locaux de Paris et du quartier de La Défense.

Sur le papier, le nouvel emplacement semble idéal, en bord de Seine et au pied d'une station de tramway, le tout dans un immeuble, le Scénéo, récent, fonctionnel et bardé de certifications environnementales (HQE, Well, BREEAM...). La visite des lieux donne effectivement l'impression d'évoluer dans une entreprise modèle avec ses multiples aires de détente, sa salle de sport, ses terrasses, son



restaurant haut de gamme et ses espaces de bureaux colorés et lumineux. Le tableau pourrait être idyllique, mais il se trouve que le quartier où Nielsen a posé ses cartons est l'un des points noirs de la banlieue parisienne, un entonnoir de circulation se formant quotidiennement au pont de Bezons situé à proximité immédiate. L'entreprise a donc pris les devants dès son arrivée en mettant en place un plan de mobilité d'une grande richesse, tout en accélérant la transition énergétique de la flotte.

#### PLUS DE 50 % D'HYBRIDES EN 2021

Frédéric Vaurillon, le directeur financier de Nielsen France et accessoirement le gestionnaire du parc automobile, est l'un des artisans de ces deux dossiers. Avant de rentrer dans le détail de toutes les initiatives mises en



place, le dirigeant donne un aperçu de la flotte de Nielsen en France. « L'ensemble du parc, aujourd'hui composé de 150 véhicules, est en location longue durée auprès d'Arval, notre fournisseur unique au niveau mondial, dont le contrat est renouvelé tous les 4 ans. Les négociations des tarifs sont faites à l'échelle internationale, mais nous avons la main sur certains éléments au niveau local », explique-t-il. Par exemple, la constitution du catalogue composé de 6 catégories et de 13 marques. Il dispose également d'une certaine marge de manœuvre dans le choix des motorisations. « Initialement, mon objectif était de passer plus de 50 % de la flotte en électrifiés en 2020, mais avec la crise, le changement des réglementations et divers freins liés notamment à la recharge, j'ai reporté cette échéance à 2021 », assure Frédéric Vaurillon. À ce jour, 11 modèles hybrides, dont



Frédéric Vaurillon,  
directeur financier de Nielsen France.

### Nielsen a ainsi instauré une prime annuelle de 7 400 euros bruts pour les salariés qui renoncent à leur véhicule de fonction.

6 rechargeables, sont en parc. « 6 PHEV supplémentaires Volvo vont arriver très prochainement », complète-t-il. Pour accompagner ce mouvement d'électrification et convaincre les utilisateurs, Nielsen a fait installer 17 bornes de recharge de 7 kW dans le parking de l'immeuble, dont 15 lui sont réservées. Une opération qui a coûté près de 45 000 euros. Le directeur financier a, en revanche, fait l'impasse sur l'installation de bornes au domicile des collaborateurs, une démarche qui ne relève pas, selon lui, de la responsabilité de l'employeur. Une autre évolution concernant la flotte est la mise à disposition de véhicules essence pour les plus petits rouleurs.

Au niveau du plan de mobilité, diverses propositions ont vu le jour pour faciliter les déplacements ou encourager les collaborateurs à changer leurs habitudes. Nielsen a ainsi instauré une prime annuelle de 7 400 euros bruts pour celles et ceux qui renoncent à leur véhicule de fonction. Le vélo figure, quant à lui, en bonne place dans le plan avec une prime de 200 euros pour l'achat d'un deux-roues. L'entreprise est d'ailleurs allée jusqu'à installer un parking extérieur sécurisé réservé aux cyclistes. Il devrait être

agrandi prochainement pour faire face à la demande. Une autre mesure, particulièrement d'actualité, est la quasi-généralisation du télétravail, les 500 collaborateurs bénéficiant depuis peu de trois jours par semaine.

#### GESTION DU PARKING OPTIMISÉE

Un dernier point mis sur la table, et pas des moindres, a été la gestion des places de parking. Avec le déménagement, leur nombre est passé de 300 à 121. Un casse-tête pour l'entreprise qui est partie en quête de solutions pour satisfaire l'ensemble des salariés venant au bureau en voiture. Plusieurs places complémentaires ont ainsi été louées dans le quartier et un remboursement à 100 % du passe Navigo a été décidé pour les personnes qui renoncent à leur place. Mais le salut est surtout venu de MyCarSpot à qui Nielsen a fait appel pour orchestrer l'attribution des 121 emplacements du parking souterrain. La solution de l'entreprise montpelliéraine dirigée par Stéphane Seigneurin a été déployée dans la foulée du déménagement et est aujourd'hui utilisée par l'ensemble des salariés concernés, soit environ 250 personnes. Chaque collaborateur identifié avec un véhicule bénéficie d'un accès à MyCarSpot, via l'application ou le site Web, qui lui permet de réserver une place de parking jusqu'à trois semaines à l'avance. S'il ne vient pas sur site, il décoche sa place qui est réattribuée immédiatement à un autre employé dans la liste d'attente. Le service MyCarSpot est synchronisé avec un système d'ouverture automatique à lecteur de plaques d'immatriculation, pour se conformer aux règles de sécurité d'accès dans l'immeuble.

« Depuis le déploiement, nous n'avons jamais eu de refus d'attribution de place et le dispositif nous permet même de libérer des parkings loués à l'extérieur du bâtiment », souligne Vincent Gabriele, le facility manager de Nielsen détaché par JLL France, le prestataire en charge de la gestion de la propreté, de la maintenance et de la sécurité des bureaux. La solution MyCarSpot ayant fait ses preuves, il est désormais question d'un déploiement dans d'autres sites Nielsen dans le monde. DC