

FLOTTES D'ENTREPRISE

Nielsen électrifie son parc auto

TÉMOIGNAGE Le spécialiste des études de marché s'apprête à convertir la moitié de sa flotte à l'hybride et optimise ses places de parking grâce à une application dédiée.

ÉRIC GIBORY

La crise sanitaire n'en finit pas d'imposer son calendrier. Dans les flottes, cela se traduit par des restitutions ajournées, des contrats de location longue durée prolongés ou encore par des inflexions stratégiques retardées. Engagé dans le verdissement de sa flotte, Nielsen s'était fixé comme objectif de passer la moitié de sa flotte à l'hybride en 2020. La crise est passée par là et les six nouveaux modèles hybrides qui devaient rentrer au catalogue de l'entreprise attendront 2021 pour se joindre aux autres.

Spécialiste des études de marché, Nielsen est à la tête d'un parc de 150 véhicules. Chacun d'entre eux est attribué à un collaborateur dont le niveau hiérarchique ouvre le choix entre différents modèles référencés au préalable par les acheteurs, les ressources humaines et les gestionnaires de flotte.

Le catalogue de Nielsen se compose de six catégories de véhicule. Six constructeurs différents ont été retenus pour alimenter l'offre et les véhicules sont financés auprès d'Arval,

une filiale de BNP Paribas.

Le nombre de véhicules diesel est revu à la baisse

Nielsen a commencé à verdir sa flotte dès 2016. Aujourd'hui, les collaborateurs peuvent choisir parmi les 11 modèles hybrides proposés. Six d'entre eux sont des modèles rechargeables. Cette palette de modèles électrifiés représente la moitié des propositions inscrites au catalogue du spécialiste des études de marché.

« Pour les modèles rechargeables, il faut résoudre le problème de la batterie et installer des bornes de recharge », observe Frédéric Vaurillon, responsable de la flotte. Ainsi Nielsen a déployé 17 points de recharge dans ses parkings, soit un investissement de 45 000 euros.

Pour éviter les mauvaises surprises et répondre aux usages, l'entreprise réserve cette technologie aux parcours annuels inférieurs à 80 000 kilomètres et aux collaborateurs qui acceptent de recharger à domicile.

Parallèlement à l'hybridation, Nielsen explore d'autres voies pour limiter l'empreinte environnementale de sa flotte. Le nombre de véhicules diesel est revu à la baisse et l'essence est pri-

vilégiée pour les conducteurs dont les kilométrages sont limités.

Le spécialiste des études de marché cherche également à diminuer le nombre de véhicules de son parc en proposant des alternatives à la voiture de fonction. Si un collaborateur y renonce, son salaire annuel est crédité de 7 400 euros bruts supplémentaires. L'entreprise ne propose pas systématiquement un véhicule de fonction aux nouveaux arrivants et encourage le vélo et les transports en commun. De plus, le télétravail est de plus en plus encouragé.

En janvier 2019, Nielsen a quitté Cergy-Pontoise pour Bezons, ce qui a engendré des difficultés pour les collaborateurs qui se rendent au bureau en voiture.

Le nombre de places de parking est passé de 300 à 121. Pour y remédier, le spécialiste des études de marché a loué des places de parking dans les immeubles voisins et a déployé l'application MyCarSpot. Le collaborateur s'inscrit et réserve une place via son smartphone. À l'heure dite, il se présente à l'entrée du parking où un dispositif lit automatiquement sa plaque d'immatriculation et lui ouvre l'accès. Pour les deux-roues, un badge est nécessaire.

Au même titre que la recharge électrique ou la salle de sport, le parking renforce l'attractivité de l'entreprise. MyCarSpot permet de séduire les nouveaux talents et de fidéliser les anciens en

proposant un service optimisé à un coût moindre puisque l'application permet de limiter les besoins en surface.

Chez Nielsen, le succès est au rendez-vous puisque les autres filiales européennes s'intéressent à la méthode de gestion des parkings utilisée en France. ■

Pour les modèles rechargeables, il faut résoudre le problème de la batterie et installer des bornes de recharge

FREDÉRIC VAURILLON, RESPONSABLE DE LA FLOTTE AUTOMOBILE CHEZ NIELSEN