



## VI VÉHICULES D'ENTREPRISE

# COMMENT NIELSEN VERDIT SA FLOTTE



Dans de nombreux cas de figure, le véhicule est un outil de motivation aux mains des ressources humaines. En France, Nielsen est à la tête d'un parc de 150 véhicules attribués en fonction du statut du collaborateur et non pour assurer l'activité de cette entreprise spécialisée dans les études de marché.

Le catalogue automobile compte six catégories définies selon les niveaux hiérarchiques de l'entreprise. Nielsen a référencé treize constructeurs différents et finance sa flotte en location longue durée auprès d'Arval, une filiale de BNP Paribas.

Le verdissement de la flotte a commencé il y a quatre ans. Aujourd'hui, onze modèles hybrides dont six rechargeables sont référencés et proposés aux collaborateurs, soit la moitié de l'ensemble des véhicules au catalogue. « Pour les modèles rechargeables, il faut résoudre le problème du ravitaillement et installer des bornes de recharge », explique Frédéric Vaurillon, responsable de la

flotte. Pour alimenter les véhicules, Nielsen a installé dix-sept points de recharge dans ses parkings, soit un investissement total de 45 000 euros.

## Six nouveaux modèles hybrides au catalogue

Nielsen réserve l'hybride rechargeable aux conducteurs qui parcourent aux alentours de 80 000 kilomètres en quatre ans et qui acceptent de se ravitailler également à leur domicile.

Autre action, le spécialiste des études de marché réduit la place du diesel, privilégie l'essence pour les conducteurs dont les kilométrages restent limités et cherche à réduire son impact carbone. En début d'année, le passage de la norme NEDC (\*) au protocole WLTP (\*\*) a fait s'envoler les émissions de CO2 et donc une grande partie de la fiscalité. « Lorsque nous avons calculé les nouveaux coûts totaux d'utilisation, nous avons eu de mauvaises sur-

prises », déplore Frédéric Vaurillon.

Si la Covid-19 a empêché l'entreprise de basculer sa flotte à l'hybride pour moitié cette année, l'objectif est reporté à l'an prochain. Pour y parvenir six nouveaux modèles hybrides rechargeables devraient rentrer à son catalogue dans les six mois.

Parallèlement, Nielsen cherche à réduire le périmètre de sa flotte au profit de modes de déplacement plus verts. Ainsi, si un collaborateur renonce à son véhicule de fonction, son salaire annuel est augmenté de 7 400 euros bruts. Parallèlement, le spécialiste des études de marché ne propose plus systématiquement une voiture de fonction aux nouveaux arrivants. Le vélo et les transports en commun sont également encouragés et Nielsen est passé de deux à trois jours de télétravail par semaine. L'ultime solution pour réduire l'empreinte environnementale de la mobilité : ne pas se déplacer.

(\*) New European Driving Cycle

(\*\*) Worldwide harmonized Light Vehicle Test Procedure

## MyCarSpot, une appli pour un parking optimisé

Lorsque Nielsen a quitté Cergy-Pontoise pour Bezons, le nombre de places de parking est passé de 300 à 121. Ce qui aurait pu se transformer en cauchemar avec des plaintes continues des collaborateurs s'est transformé en opportunité. Même si Nielsen a loué des places dans les immeubles voisins, il arrive à gérer son contingent sans difficulté. « Jamais un collaborateur n'a été refusé à l'entrée du parking », se félicite Frédéric Vaurillon, responsable de la flotte. La raison ? L'utilisation de l'application MyCarSpot. A partir de son smartphone, le collaborateur inscrit ses coordonnées puis réserve une place de parking pour une durée déterminée. A l'heure dite, il se présente à l'entrée où sa plaque d'immatriculation est reconnue pour que l'accès lui soit ouvert. La procédure est des plus simples.

### Un service de parking optimisé à moindre coût

Aujourd'hui, 300 collaborateurs de Nielsen sont inscrits. Pour les deux roues, la lecture automatique de la plaque d'immatriculation est remplacée par un badge électronique. Seuls les membres du comité de direction bénéficient encore d'une place attitrée et peuvent décocher leur réservation quand ils s'absentent.

« Au même titre que la recharge électrique ou la salle de sport, le parking fait partie de l'attractivité d'une entreprise », estime Frédéric Vaurillon. MyCarSpot permet aux entreprises de séduire les nouveaux talents et de fidéliser les anciens en proposant un service de parking optimisé à un coût moindre puisque l'application permet de limiter les besoins en surface. Chez Nielsen, le succès est au rendez-vous puisque les autres filiales européennes s'intéressent à la méthode de gestion des parkings utilisée en France.



© Volvo La Volvo XC 60 fait partie des véhicules « verts » de la flotte gérée par Nielsen.