

en action

ÉCONOMIE

# Les start-up adaptent leurs productions

Avec la crise sanitaire, les start-up du territoire ont pour certaines adapté leurs produits, solutions ou services pour répondre aux nouveaux marchés. Quelques exemples d'entreprises incubées ou accueillies par le Business & Innovation Centre (BIC) qui ont su saisir la balle au bond.

## BIPSOIN

## Finie la galère des recrutements !



Les fondateurs (au centre) et l'équipe de Bipsoin ont, durant le confinement, adapté leur produit pour les établissements d'accompagnement à domicile.

Bipsoin a vu le jour en 2017 sous l'impulsion de Dominique Diaz et Sylvain Secodny. La start-up édite une plateforme qui permet de recruter des professionnels soignants en urgence ou de manière anticipée sur l'ensemble du territoire national. Cette première solution était destinée aux établissements du secteur médico-social. « Avec l'arrivée de la Covid-19, nous avons ouvert la plateforme gratuitement, explique Sylvain Secodny. Par ailleurs, un groupement de fédérations d'établissements d'accompagnement à domicile nous a sollicités pour créer un outil spécifique. » La plateforme Solidarité domicile, cofinancée entre autres par l'ARS Ile-de-France, a vu le jour en un temps record pour répondre à l'énorme besoin engendré par la crise sanitaire. « Entre mars et novembre, nous avons répondu à 430 clients. À la fin de l'année, Bipsoin comptait 8 000 soignants enregistrés et Solidarité domicile 7 500 professionnels de l'aide à la personne. Grâce au BIC, nous avons pu réaliser une levée de fonds de 320 000 euros auprès de business angels locaux », poursuit-il. La société qui comptait sept salariés va embaucher trois à cinq personnes avant la fin du trimestre.

bipsoin.fr

## MYCARSPOT

## Faciliter la vie des collaborateurs et des entreprises

Partager des places de parking en entreprises, c'est ce que propose Stéphane Seigneurin, via son application MyCarSpot. Une solution numérique simple et efficace qui met à disposition des collaborateurs les places de parking occasionnellement vacantes pour cause de déplacement, télétravail, changement de mode de transport, vacances... La start-up basée à Cap Omega travaille avec de grandes entreprises françaises et européennes. « La phase Covid a été plutôt bénéfique pour notre société car elle a complexifié la gestion du travail, précise Stéphane Seigneurin. Des clients comme Merk, Nestlé ou Onet ont été confrontés à des problématiques de gestion des bureaux, postes de travail ou encore des flux en restauration d'entreprise. Ils se sont tournés vers nous ». MyCarSpot a développé et livré en fin d'été des applications web et mobiles qui assurent sécurité sanitaire et sérénité aux salariés. Elle simplifie par ailleurs, la vie des services

des moyens généraux et de gestion des parcs. La jeune société fondée en 2018 compte sept salariés et recrutera 10 personnes cette année. Elle vient de faire une levée de fonds d'1,2 million d'euros.

mycarspot.io



MyCarSpot permet de trouver un espace de travail, une place à la cantine en respectant la distanciation sociale ou un parking.