



# MyCarSpot optimise les places de parking, de cantine et de bureaux

Depuis son apparition dans le monde des start-up, MyCarSpot, la petite entreprise créée en 2018 par Stéphane Seigneurin et son associé, Alexandre Michel (patron de la société de développement informatique, Believe-It), n'en finit pas de s'affirmer. En témoigne, la levée de fonds réussie de 1, 2M€, bouclée le 30 octobre dernier (lire ci-dessous). « Fin 2019, nous ne cherchions pas d'investisseurs, mais avec le développement de nos activités commerciales au printemps 2020, la société Irdi Soridec nous a recontactés durant le premier confinement, détaille Stéphane Seigneurin, principal actionnaire de MyCarSpot. Basé en Occitanie, ce gestionnaire de fonds et d'innovation qui gère 400M€ d'investissement est sensible à l'emploi. C'est ce qui m'intéressait. Installé depuis le départ au sein de l'incubateur montpelliérain Business innovation center (Bic) Cap Oméga, MyCarSpot a étendu sa toile collaborative, aussi bien en France, qui représente 75% de son marché (principalement dans les métropoles et grandes villes telles Montpellier, Lille, Paris Marseille, Lyon ou Bordeaux), qu'en Europe (35%), dans des pays limitrophes comme le Benelux, l'Angleterre, l'Espagne, l'Italie et la Suisse. L'idée de la start-up a germé puis s'est concrétisée dès 2015 dans la tête de Stéphane Seigneurin. En 2017,

première commercialisation Le Codognanais-il habite toujours sur la commune avec sa famille-, âgé de 45ans, ingénieur télécoms et ancien élève des Arts et métiers, à Paris, a d'abord lancé l'application MyCarSpot en interne, dans l'entreprise dans laquelle il a travaillé durant deux décennies. Fin 2017, il choisit de commercialiser cette même application, avant de quitter son entreprise et de fonder sa start-up. La clientèle est arrivée grâce à la recherche sur internet puis par le bouche-à-oreille. Si MyCarSpot fut d'abord un service digital collaboratif d'optimisation du stationnement du parking des entreprises via un smartphone et une navigation web, aujourd'hui, l'application s'occupe aussi des places de cantine et de bureaux dans ces mêmes entreprises. « À la différence d'un parking traditionnel, relève encore M. Seigneurin, MyCarSpot permet, par exemple, de doubler le nombre de places dont bénéficient les salariés de l'entreprise qui s'est abonnée à notre application, pour 3€ par mois et par place à gérer (parking, cantine, bureaux, NDLR). » L'application gère automatiquement les places et les attribue pour une durée déterminée à ceux qui en font la demande. La concurrence arrive « L'utilisation de MyCarSpot encourage la transition énergétique, car la gestion des places de parking permet le covoiturage ou la prise des

transports en commun par les salariés », se réjouit Stéphane Seigneurin. D'ailleurs, la concurrence française ou européenne, qui commence à poindre le bout de son nez dans la niche économique créée par MyCarSpot, est un signe de la réussite de la start-up montpelliéraine. « On a de l'avance sur nos concurrents et nous sommes parfaitement positionnés, confirme Stéphane Seigneurin. La levée de fonds va ainsi nous aider à aller vite dans la poursuite du développement de MyCarSpot. » Xavier Rousseau xrousseau@midilibre.com Stéphane Seigneurin a été précurseur dans son domaine. Visibilité financière d'ici à trois ans Visibilité financière d'ici à trois ans Avec la concrétisation, le 30 octobre, de la levée de fonds,, se félicite Stéphane Seigneurin. a minima Pour MyCarSpot, ce développement passera entre autres par des embauches. Des deux seuls associés en 2018, la société montpelliéraine compte aujourd'hui sept salariés à temps complet. ■