

Montpellier, le 7 juillet 2021

Mots-clés : START-UP / STRATEGIE / CROISSANCE / MONTPELLIER

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.comLaurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Jean-Pierre Dacher rejoint le Comité Stratégique de la start-up montpelliéraine MyCarSpot

Jean-Pierre Dacher, CTO de KAYRROS, start-up française spécialisée dans l'analyse avancée de données dans le domaine énergétique, va apporter à la jeune entreprise MyCarSpot, son expérience personnelle et son appui relationnel, pour accélérer le développement international et les partenariats.

Directeur d'ingénierie/VP avec une expérience internationale multi-domaine (télécoms, opérations informatiques, BI, finance) dans des organisations logicielles de premier plan (Hewlett-Packard, Business Objects, SAP, Murex), Jean-Pierre DACHER va permettre, au sein du Comité Stratégique de MyCarSpot, d'étayer les décisions de développement, et apportera son expérience métier et son carnet d'adresses.

MyCarSpot, après sa première levée de fonds, a en effet accéléré son développement et ambitionne de s'étendre en France et à l'international. Son application collaborative qui satisfait les besoins d'optimisation des espaces de travail et du parking, a déjà séduit un large spectre de clientèles, grands comptes multisites et organisations publiques. Le développement du flex-office, le télétravail, se révèlent un contexte porteur pour la transformation des usages en entreprises.

Jean-Pierre DACHER, explique : « *J'ai rencontré Stéphane Seigneurin et l'équipe fondatrice de MyCarSpot, chez ARKADIN (group NTT), dans mes précédentes fonctions. Et j'ai suivi avec intérêt leur aventure entrepreneuriale depuis sa création. Le projet qui est né dans les bureaux d'ARKADIN, est déjà promis à un bel avenir, et je suis heureux de pouvoir participer à son accélération en renforçant le comité stratégique.* »

Stéphane SEIGNEURIN complète : « *Nous sommes flattés et rassurés de cet appui et marque de confiance, apportés à MyCarSpot par Jean-Pierre DACHER, une personnalité dont nous apprécions les qualités tant professionnelles qu'humaines.* »

A propos de MyCarSpot

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés de l'entreprise, MyCarSpot a été lancé en 2018, par Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel, associés. La société qui a déjà séduit de grands comptes tels que La Mutuelle Générale, JC Decaux, Lavazza ou Onet, vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans. Elle est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie), au sein du

Business & Innovation Center (BIC), incubateur d'entreprises innovantes classé parmi les 5 meilleurs au monde. MyCarSpot est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113. MyCarSpot a levé 1,2 M d'euros en 2020.

En savoir plus : <https://www.mycarspot.io>